

PLAGIARISM SCAN REPORT

Words 296 Date August 26,2019
 Characters 2178 Exclude Url

0% Plagiarism	100% Unique	0 Plagiarized Sentences	14 Unique Sentences
------------------	----------------	-------------------------------	------------------------

Content Checked For Plagiarism

Kesimpulan 1. Strategi Public Relations Golden Palace Hotel Lombok dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Hotel. Strategi Public Relations Golden Palace Hotel Lombok dalam menyelesaikan berita hoax terbagi menjadi lima tahap penting, yaitu pengumpulan fakta, definisi permasalahan, perencanaan & program, aksi & komunikasi, dan evaluasi. Adapun bentuk starteginya yaitu: A. Pengumpulan Fakta Mengumpulkan fakta-fakta sebenarnya yang terjadi pasca gempa di Lombok, Nusa Tenggara Barat B. Definisi Permasalahan Mencari tau masalah yang terjadi di Golden Palace Hotel Lombok pasca gempa yang diantaranya okupansi hotel yang menurunkan berkaitan dengan kepercayaan customer pasca gempa. Selain itu berita hoax yang juga sempat tersebar mengenai bangunan Golden Palace Hotel Lombok yang rengkah (Miring) pasca gempa yang terjadi di Lombok, Nusa Tenggara Barat. C. Perencanaan & Program Melakukan penutupan hotel sementara selama 1 bulan untuk melakukan perbaikan baik dari segi bangunan dan pelayanan yang diberikan D. Aksi & Komunikasi Melakukan komunikasi kepada masyarakat melalui media, baik itu media cetak maupun media elektronik tentang keamanan bangunan Golden Palace Hotel Lombok pasca gempa di Lombok, Nusa Tenggara Barat. E. Evaluasi Malukan evaluasi pasca gempa yang diantaranya perbaikan (recovery) pada bangunan Golden Palace Hotel Lombok. Secara manajemen SOP nya ditambah informasi tentang emergency condition atau emergency evakuasi Kepercayaan Setelah penulis menjelaskan Strategi Golden Palace Hotel Lombok, penulis juga akan menjabarkan bagaimana Golden Palace Hotel Lombok tetap mendapatkan kepercayaan pasca gempa yang terjadi di Lombok, Nusa Tenggara Barat, yang diantaranya ; a. Melakukan kerjasama dengan para Stakeholders b. Selalu loyal terhadap customer c. Pelayanan yang diberikan d. Selalu melakukan kegiatan-kegiatan yang memberikan manfaat pada masyarakat SARAN Setelah penulis melakukan analisa, maka penulis dapat memberikan saran bagi perusahaan maupun peneliti selanjutnya. Adapun saran yang dapat penulis sumbangkan adalah sebagai berikut : 1. Golden Palace Hotel Lombok - Perlu nya tambahan Public Relation di Golden Palace Hotel Lombok. Karena

Sources

Similarity